



招商永隆銀行
CMB WING LUNG BANK



周年誌慶

招商永隆八八載

基業常青永興隆

朝「連接您與海外的跨境綜合金融平台」目標進發

招商永隆銀行（「本行」）屹立于香港至今已 88 年，前身為永隆銀號早於 1933 年 2 月 25 日，在香港文咸東街 37 號誕生。2008 年，中國內地第六大商業銀行招商銀行成功併購永隆銀行，藉與母行招商銀行並肩向前 10 載光輝，本行於 2018 年 10 月正式更名為招商永隆銀行，以「立足香港、依託中國、面向全球」之優勢，通過內外聯動全面延伸招商銀行業務。

時至今日，招商永隆銀行已發展成為一家資產總值超過港幣 3,700 億元的銀行。88 年來與香港共進同行，更積極開拓多元化銀行業務，堅守「進展不忘穩健 服務必盡忠誠」的經營理念，不斷深化戰略轉型，朝「連接您與海外的跨境綜合金融平台」目標進發。

履行社會責任 同心抗疫

自 2020 年以來，面對嚴峻的新冠冠狀病毒疫情在中國內地及香港肆虐，本行時刻關注事態發展，為社會各階層提供適切紓困措施，與中國內地及香港市民同心抗疫。在這艱難時刻，本行明白疫情為部分基層市民造成巨大衝擊，例如失去工作、面臨無薪假期或減薪等情況，實需要伸出援手，共度時艱。

新型冠狀病毒疫情持續不斷，社會各行各業面臨打擊，招商永隆銀行遂撥出資源為有需要的基層市民提供協助。本行於 2020 年下半年，與基督教家庭服務中心及循道衛理觀塘社會服務處轄下的「拾落穗者」社區食物銀行合作，分別於 9 月中秋節將 2,600 個招商永隆「愛心月餅」，送贈予有需要的長者和基層人士；以及於 12 月冬至期間舉辦「迎冬至·送溫暖」食物福袋獻關懷活動，向 1,000 名觀塘區的基層市民送上食物福袋，並附上本行 2021 辛丑年「迎金牛·鴻運照」年曆卡和利是封，增添節日氣氛。

本行舉辦上述活動的目的是希望基層市民、弱勢社群可以在一家團圓圓的中秋節及冬至節日期間，一家人一同享用應節的食品，為他們於節日送上溫暖和祝福，共享歡樂。

據基督教家庭服務中心及循道衛理觀塘社會服務處轄下的「拾落穗者」社區食物銀行反映，受惠家庭在收到招商永隆「愛心月餅」及「迎冬至·送溫暖」食物福袋後均感欣喜。受惠者均表示，2020 年是尤其艱難的一年，面對失業、就業不足或「限聚令」措施等情況下，許多家庭只能以一些簡單的食材「做節」或甚至未能與家人一起外出團圓。而本行的捐贈活動則可以減輕他們的日常生活負擔，與家人坐下來享用月餅或吃一頓豐富的冬至飯，亦從中感受本行為一家有溫度的銀行。

支援中小企業 共度時艱

除關注基層市民外，招商永隆銀行借助金融科技力量，於 2020 年 2 月 12 日推出「抗疫金融服務支援惠民措施」，涵蓋各行業、各層面客戶的惠民措施，希望在逆境中與客戶共度時艱。在 2020 年 4 月底，本行支持本地中小企業，推出「預先批核還息不還本」計劃。在 2020 年 6 月份，招商永隆銀行全力支持香港特區政府的現金發放計劃，並推出相應措施，讓客戶於「招商永隆銀行一點通」手機 App（「一點通」）及各分行進行登記。

加強消毒措施 環境更衛生

此外，本行十分關注疫情的最新發展，重視及保護員工和客戶身體健康，為保障本行營業網點和辦公大樓衛生安全，本行安排在各分行安裝紅外



■招商永隆「愛心月餅」活動，向有需要的長者和基層人士送贈月餅。



■本行舉辦「迎冬至·送溫暖」食物福袋獻關懷活動，為基層市民送上食物福袋。

線探熱機，並備有體溫測量儀、酒精搓手液、醫護手套等防疫裝備。配合香港特區政府提出市民應時刻保持適當社交距離的呼籲，本行隨即在各行分行的排隊位置加設清晰的指引，使客戶排隊時有足夠的距離，而櫃檯服務位置也增設透明膠板以分隔員工和客戶，避免員工與客戶在交易過程時及面對面談話時的直接接觸。本行亦安排清潔公司加強各分行消毒清潔服務，使環境更衛生，客戶更放心。



■新型冠狀病毒疫情肆虐期間，本行不斷加強在各分行的清潔工作，確保客戶能夠安心使用本行的銀行服務。

同時，本行積極參與香港特區政府「安心出行」計劃，安排各分行及旺角銀行中心廣場的適當位置張貼海報和二維碼，供客戶掃描，便利確診個案追蹤和通知，全力支持抗疫工作。

另外，為方便客戶可以足不出戶辦理不同的銀行服務，及實現普惠金融的理念，以堅決落實金融支援疫情防控和經濟社會發展，本行更於「一點通」優化定期存款、匯款、轉賬等功能，推出市場資訊和投資分析，包括港股、美股、基金和外匯交叉盤等。其中，本行更增加新股 IPO 專頁，提供新股 IPO 訊息和分析，客戶更可在「一點通」以現金或貸款方式申請新股 IPO，讓客戶盡享便利的交易及理財服務。



招商永隆銀行
CMB WING LUNG BANK

■招商永隆銀行董事長兼執行董事朱琦（左）及執行董事兼行政總裁洪波（右）期盼本行以「立足香港、依託中國、面向全球」之優勢，通過內外聯動全面延伸招商銀行業務。

關愛社會 實現ESG經營理念

除關注疫情最新發展外，為履行社會責任，促進經濟與資源環境協調及可持續發展的經營理念，招商永隆銀行以香港金融管理局「綠色金融及可持續發展」白皮書框架指引為指導，參考國家關於綠色金融相關政策制度，以母行招商銀行綠色金融戰略體系為藍本，結合招商永隆銀行自身的經營特點和轉型進程，制定《招商永隆銀行綠色金融發展規劃及實施綱要》，以推動本行綠色金融的戰略規劃的實施，努力在未來 5 年內將本行建設為掌握環境風險管理能力較強、在綠色信貸產品和專業服務上具備一定的領先地位的銀行。

本行矢志成為一家能針對客戶需求，並提供有效的綠色金融綜合服務方案、把綠色金融理念逐步深入全行全員的日常運作，建立具備一定環境和氣候風險量化研究能力及良好聲譽，及在香港綠色金融體系中可持續發揮積極作用的商業銀行。

支持「綠」色環保活動

為讓綠色金融理念逐步深入本行日常運作，自 2016 年 4 月起，招商永隆銀行參加《戶外燈光約章》，承諾中環招商永隆銀行大廈及旺角招商永隆銀行中心、旺角銀行中心廣場及各分行於晚上 11 時或 12 時至翌日早上 7 時關掉不必要的戶外燈光。而在日常工作中，亦鼓勵員工們節約用紙用電。本行更連續第 13 年身體力行支持「地球一小時」活動。在 2020 年 6 月，本行支持香港公益金主辦的「綠色低碳日」，鼓勵員工乘坐環保交通工具，綠色出行。

社區投資 加強支援

本行致力為每位客戶提供優質的銀行服務，在 2020 年，本行在各分行為有需要人士完善了各項無障礙設施，如提供臨時斜道及設置召援鐘設備等，從有需要人士的角度出發，在分行進出設施、分行大堂設施及自動櫃員機服務設施等各方面進行優化，從而減輕有需要人士在分行辦理銀行業務時之障礙，為社會無障礙建設貢獻力量。

重視員工及客戶關係

由於本行重視與員工的僱傭關係及對客戶的關顧，積極推動不同的家庭友善政策及社會責任活動，本行於 2020 年獲嘉許以下列多項殊榮：包括香港社會服務聯會「10 年商界展關懷」、再度榮獲由勞工及福利局轄下的社區投資共享基金舉辦，兩年一度之「社會資本動力獎」及再度榮獲「賽馬會齡活城市『全城·長者友善』」計劃殊榮。

聚焦客戶所需 實現共贏



■本行副總經理和心（右二）及私人銀行及財富管理總監邊琳（左二）代表本行，分別領取由《信報財經新聞》頒發的「卓越銀團貸款及融資業務」及「卓越家族財富傳承私人銀行」獎項。

在疫情期間，香港為國際金融中心，金融服務發展步伐卻沒有慢下來，本行作為一家提供全方位金融服務的銀行，積極發展公司金融業務。當中的銀團貸款業務更屢獲佳績，根據 Refinitiv 公佈的最新牽頭兼簿記行排名，截至 2020 年底，招商永隆銀行排名晉升至第 2 位。

同時，本行在 2020 年協助企業客戶在港掛牌上市業務方面，其參與度佔市場總規模已超過 10%，本行在公司業務上表現備受

市場肯定。在 2020 年，分別榮獲《久期財經》及《信報財經新聞》頒發「中資離岸投資級債券傑出承銷商」及「卓越銀團貸款及融資業務」獎項。由此可見，本行充分運用香港金融市場的優勢，踐行跨境聯動，逐步成為香港銀團貸款市場及債券市場的重要參與者。

協助高淨值客戶財富傳承

作為母行招商銀行的境外平台，招商永隆「私人銀行」服務的專業團隊通過信託、保險、一站式環球投資產品，以及個性化的資產配置，為客戶從個人財富、家族企業乃至精神財富上，提供全方位的傳承方案。依托母行在「私人銀行」領域上服務優勢，以及在自身專業團隊的努力下，招商永隆「私人銀行」服務更蟬聯《信報財經新聞》頒發「卓越家族財富傳承私人銀行」獎項。

數字化轉型戰略 豐富場景

近年，發展金融科技（FinTech）乃大勢所趨，本行以「內建平台、外拓場景、流量經營」的數字化轉型戰略，利用「一點通」提供全方位的線上銀行服務，拉近與客戶的距離，打造最佳的金融科技體驗平台，務求讓客戶「財富管理一點即通」，一 App 在手就能全盤掌握。

在 2020 年，本行更深化「一點通」的服務功能，新增美國證券服務及投資資訊專區內容，更推出線上宏觀經濟、市場前景展望等視頻，讓客戶可更快掌握行情，投資環球市場。

憑藉「一點通」在線上平台的理財服務優勢，榮獲《iMoney 智富雜誌》頒發「品牌大獎 2020——最佳手機銀行服務」及「經濟通」頒發「FinTech Awards 2020 財富投資及管理——傑出跨境財富管理流動應用程式」獎項。

提供具領先優勢的跨境金融服務

展望未來，招商永隆銀行將繼續依託母行招商銀行，以客戶為中心，致力成為在跨境金融領域具有領先優勢、在香港本地市場具有較強競爭力、在國際市場有一定影響力的現代化、綜合化、國際化的商業銀行，為中國內地及香港客戶提供優質的跨境金融服務，朝「連接您與海外的跨境綜合金融平台」目標進發。

在履行社會責任方面，本行將會持續舉辦扶助弱勢社群等範疇的活動，同時，本行亦會支持各項提升香港不同領域的社會責任項目。



■「招商永隆銀行一點通」手機 App（「一點通」）務求讓客戶的「財富管理一點即通」，一 App 在手就能全盤掌握。