

最懂你、最高效、最有溫度

打造香港一流客戶體驗銀行

2023年註定被賦予無限希望，全球從疫情帶來的衝擊中恢復，人們也逐漸找回了往日熙熙攘攘的生活。2月25日，這個萬物復蘇、春暖花開的早春時節，招商永隆銀行迎來了成立90周年的重要日子。

招商永隆銀行前身為永隆銀號，1960年更名為永隆銀行，2008年被招商銀行併購，成為其全資附屬公司，並於2018年正式更名為招商永隆銀行，是香港歷史最悠久的華資銀行之一。



招商永隆銀行 CMB WING LUNG BANK

招商永隆銀行 服務香港90年 行政總裁 洪波

櫛風沐雨90年，招商永隆銀行已從當年的銀號發展為一家資產超4,000億港元的綜合性商業銀行，擁有約2,000名員工，旗下數十家分行及私人銀行中心組成的營業網絡遍佈香港，並在廣州、深圳、上海、澳門、洛杉磯、舊金山設有分行，在曼谷設有代表處。

90年來，招商永隆銀行始終紮根香港，以服務客戶、回饋社會為己任，專注專業本源，聚焦價值創造，立足香港、連接灣區、服務全球，以國際化之視野，以科技化之優勢，不斷突破創新，為客戶提供全方位綜合跨境金融服務，以新格局迎接新未來！

向創新驅動、模式領先、特色鮮明的香港一流商業銀行奮勇進發

90載風雨紮根香港，聯姻招行拓前路

歷經戰亂，浴火重生

1933年2月25日，在彼時外資銀行林立的香港島，招商永隆銀行的前身——永隆銀號在香港文咸東街37號正式開業，主要針對本地華人客戶提供傳統的找換、匯兌、存款、代客買賣證券、黃金及國家公債等業務。其後，歷經戰亂沉浮，輾轉多地經營，卻始終堅持「遠展不忘穩健，服務必盡忠誠」的宗旨，履行對客戶的責任，贏得了極佳的信譽和口碑，成為香港華資銀行中歷經風雨卻不斷成長的典範。

銳意進取，拓展版圖

1960年4月1日，臨近「而立」之際的永隆銀號正式更名為永隆銀行有限公司，自此迎來新的歷史時期。之後，永隆銀行堅持現代化轉型與穩健經營的策略，營業網絡在香港繁華的街道開枝散葉。1980年，永隆銀行啟動並成功實施了上市計劃，資本的注入為發展提供了新一輪動力。上市後，永隆銀行成立電腦中心，對IT系統進行自上而下的統一建設，這一開創性舉措不僅大幅提高了業務效率，也前瞻性地實現了在香港所有辦公電腦的聯網；不僅如此，永隆銀行以客戶需求為中心，放眼更廣闊世界，業務版圖也加速擴充，放寬保險、強積金、信託等多個板塊，增強市場競爭力，提升服務能力，逐步打造綜合性商業銀行。

聯姻招行，1+1>2

2008年，招商銀行收購永隆銀行，在母行招商銀行的引領下，本行穩步推進整合，獲得了良好的協同效應。依托母行在內地的廣泛機構網絡、優良的客戶基礎、突出的服務特色，本行為客戶提供了更加豐富、全面和優質的跨境綜合金融服務；繼承母行的



本行洪波行政總裁及管理層率領員工向一流商業銀行奮勇進發。

創新基因，本行加大金融科技應用，推出「一點通」、「一網通」等多款廣受歡迎的線上金融服務工具，為客戶提供了更多便利。同時，本行憑藉自身豐富的牌照資源和深厚的業務根基，成為母行招商銀行連結境內外的關鍵平台，為招商銀行的國際化之路拓寬陣地。2018年10月1日，本行正式更名為「招商永隆銀行」。

融入招商銀行大財富管理價值鏈，打造跨境一站式綜合金融平台

持續創新，為企業提供全方位、特色化金融服務

香港是世界領先國際金融中心，連接內地與海外，在大灣區發展中扮演重要角色。招商永隆銀行以服務香港和國家戰略為己任，充分發揮地處香港優勢，為企業提供全方位金融服務方案。銀業貸款業務業績優異，2020-2022年連續3年躋身香港前三，三度獲得香港《信報》頒發的「卓越銀業貸款及融資業務」獎項；2022年，本行在發債承銷規模市場排名大幅提升至第16名，在中資銀行中排名第5名；IPO收款業務收款筆數市場排名第二；併購及結構性融資業務實現跨越式增長；託管規模創新高；金融市場業務業績突出，債券過交交易量位於市場前列，輝煌債券通「優秀交易商」獎項；資產管理圍繞「中低風險產品專家和綜合解決方案專家」的定位，不斷創新產品，為境內外高淨值個人及企業客戶提供豐富的產品和專業的服務。

內外聯動，打造獨具特色的跨境財富管理平台

充分聯動母行招商銀行，發揮多牌照、多區域佈局優勢，打造獨具特色的跨境財富管理服務。2021年，本行獲准成為首批開展「跨境理財通」業務的銀行之一，並推出「灣區房貸通」業務，助力港人融入內地；憑藉優質跨境金融服務，2022年，本行榮獲「傑出零售銀行——跨境財富管理大獎」、「傑出大灣區金融服務——大灣區物業按揭貸款大獎」；依托母行優勢，不斷打造專業團隊，為客戶的個人及家族財富傳承提供全方位服務方案，招商永隆「私人銀行」業務於2022年連續第四年獲得《信報》頒發的「卓越家族財富傳承私人銀行」獎項。



本行持續獲媒體頒發「銀業貸款及融資業務」獎項及「私人銀行」獎項。



本行堅持「取諸社會 用諸社會」，舉辦不同慈善活動，向基層社區和弱勢群體傳遞愛與溫暖。

依託金融科技，為客戶提供更貼心服務

堅持「以客戶為中心，為客戶創造價值」，招商永隆銀行踐行「最懂你、最高效、最有溫度」的服務價值觀。以提升客戶體驗為先，逐步升級分行網絡，打造與母行招商銀行一體的現代化品牌形象，為客戶提供更加舒適便利的環境，提供更加高效貼心的服務。同時，依託母行招商銀行強大的科技能力，持續加大金融科技投入，為客戶帶來更優質、智慧化服務。先後推出「一點通」、「掌上託管」、「企業一網通」等數字化移動平台工具，提供全天候、全方位的金融服務，打造最佳金融科技服務平台。

推進綠色金融，助力可持續發展

支援國家低碳可持續發展戰略，本行積極推進綠色金融業務，將綠色金融理念深入全行全員的日常運作。2021年，本行與香港品質保證局正式簽署了「綠色金融合作諒解備忘錄」，配合國家「雙碳峰」、「碳中和」戰略目標。2021年率先通過香港金管局氣候風險壓力測試，2022年全年完成29筆綠色債券發行，作為獨家全球協調人和綠色結構顧問

開成功助力客戶發行綠色債券，榮獲香港品質保證局頒發的「香港綠色及可持續金融大獎2022—傑出綠色債券承銷經銷行」大獎。

穩健經營，完善全面風險合規管理體系

本行始終堅持審慎合規經營，全方位提升風險管理水準，通過組建立體化、全方位的風險合規防線，實施主動的全流程風險合規管理，積極宣講審慎的風險合規管理文化，實現高品質發展行穩致遠。

取諸社會、用諸社會，積極履行企業社會責任

作為負責任的企業公民，招商永隆銀行始終堅持「取諸社會，用諸社會」，在青年教育、文化藝術、社會民生等方面持續助力香港本地社會發展。在香港多所大學設立多項獎學金，支持青年學生學有所成；已連續13年贊助香港管弦樂團「國慶音樂會」，支持香港文化藝術事業發展；積極組織壯大義工隊伍，開展全方位、持續性的慈善活動，向基層社區和弱勢群體傳遞愛與溫暖；疫情期間推出惠民纾困計劃，與廣大市民共度時艱，以實際行動支持香港長期繁榮穩定。

以客戶為中心，向創新驅動、模式領先、特色鮮明的香港一流商業銀行奮勇進發

九十載風雨同舟，九十載不離不棄！招商永隆銀行走過的一段段歷程，取得的每一項成就，都離不開全體招商永隆人的勤懇盡責、收榮奉獻，離不開招商局集團和母行招商銀行的悉心指導、關心愛護，更離不開廣大客戶和社會各界的充分信任、無盡支持。在招商永隆銀行成立九十周年之際，在此向一路走來關心招商永隆銀行發展的各界人士誠摯的敬意和衷心的感謝！



本行支持香港文化藝術事業發展，已連續13年贊助「國慶音樂會」。



本行堅持國際化視野，紮根香港，自信自強，守正創新，踔厲奮發，勇毅前行，為香港的發展不遺餘力，為祖國的發展貢獻力量！

九十載風雨兼程，九十載榮耀輝煌！展望未來，站在九十周年的光輝起點，招商永隆銀行將繼續秉承「以客戶為中心，為客戶創造價值」的初心，充分發揮多牌照優勢，立足香港，連接灣區，服務全球，堅定不移地打造價值銀行，致力於為客戶、員工、股東、合作夥伴、社會創造更多更大價值，實現共生共贏，成果共用的高品質發展；加強財富管理、金融科技和風險管理三大能力建設，提升經營實力和品牌影響力，為客戶提供全方位綜合金融服務；持續創新，以金融科技提升服務體驗，打造「最懂你、最高效、最有溫度」的客戶服務體系；穩健經營，夯實風險合規管理體系，行穩致遠；積極建設綠色金融體系，助力可持續發展；服務社會，積極履行社會責任，為香港長期繁榮穩定貢獻力量。

邁上新發展新征程，招商永隆銀行將繼續堅持國際化視野，紮根香港，自信自強，守正創新，踔厲奮發，勇毅前行，為香港的發展不遺餘力，為祖國的發展貢獻力量！願攜手各界同心、同行、同發展，用汗水和努力書寫更加輝煌的新時代畫卷，再出發開創嶄新奮進的發展新篇章！