

## 招商永隆銀行公佈二〇二〇年業績

(2021年3月19日,香港) – 招商永隆銀行有限公司(下稱「本行」/「招商永隆銀行」)公佈二〇二〇年全年業績,本行及其附屬公司(合稱「本集團」)錄得股東應佔溢利港幣 28.72 億元。

二〇二〇年,受新冠病毒疫情衝擊,香港經濟嚴重受挫,整體貨物出口錄得輕微跌幅,內部需求急挫,私人消費開支大幅下跌,勞工市場急劇惡化,消費物價通脹顯著減退。外圍環境方面,新冠病毒疫情對環球經濟造成巨大衝擊。至於內地,隨著疫情率先受控,保持穩中求進工作總基調,經濟運行穩定恢復,主要目標完成優於預期,為唯一實現年度正增長的主要經濟體。二〇二〇年,本行與招商銀行(「招行」)進一步深化協同聯動,積極推動跨境業務聯動,加快推進戰略轉型,致力關鍵能力的提升,充份體現協同效應,為構建跨境綜合金融平台打造了良好基礎。

截至二〇二〇年十二月三十一日止年度,本集團股東應佔溢利為港幣 28.72 億元,較二〇一九年減少 28.0%,主要由於淨利息收入減少及投資物業公平價值錄得虧損。年內非利息淨收入為港幣 21.47 億元,較二〇一九年增加 12.8%,服務費及佣金淨收入較二〇一九年增長 25.3%至港幣 10.89 億元,其中證券經紀及投資服務之服務費及佣金淨收入增加 53.7%;淨交易收益較二〇一九年增加 53.1%至港幣 3.70 億元;惟保險營業淨收入較二〇一九年減少 27.2%至港幣 3.43 億元;投資物業之租金淨收入亦較二〇一九年減少 32.0%,抵銷部份增幅。淨利息收入為港幣 38.58 億元,較二〇一九年減少 26.1%,主要由於淨利息收益率較二〇一九年下跌 60 個基點至 1.18%,期內的貸款、債券投資及客戶存款平均餘額均有所增加。

截至二〇二〇年十二月三十一日,本集團總資產為港幣 3,800 億元,較二〇一九年底增長 11.2%;客戶存款總額為港幣 2,701 億元,較二〇一九年底上升 11.1%;客戶總貸款(包括商業票據)餘額為港幣 1,943 億元,較二〇一九年底上升 5.0%。已減值貸款比率為 0.53%。

於二〇二〇年十二月三十一日,本集團普通股權一級資本比率為 13.3%,一級資本比率為 16.3%,總資本比率為 18.7%,穩定資金淨額比率為 134.3%,而第四季平均流動性覆蓋比率則為 172.5%。

展望二〇二一年，環球經濟充滿不確定性，環球經濟復蘇步伐取決於新冠病毒疫情發展。面對複雜多變的環球經濟前景，本行的經營環境仍然充滿挑戰。本行將立足當下，著眼長遠目標，保持戰略定力；進一步強化風險管控能力；持續優化工作流程，提高工作效益；嚴格控制成本，有效善用資源。本行將進一步深化與招行協同聯動，推動綠色金融及可持續發展經營理念，加快推進數字化轉型戰略；同時與招行合力打造跨境綜合金融平台，以增強核心競爭力，並進一步提升盈利能力。

附註：載有《銀行業(披露)規則》指定資料之招商永隆銀行截至二〇二〇年十二月三十一日止之年度財務報表及監管披露，已在招商永隆銀行之網站發佈。

- 完 -

#### **關於招商永隆銀行有限公司：**

招商永隆銀行(前稱永隆銀行)創立於 1933 年，是香港具悠久歷史的華資銀行之一，素持「進展不忘穩健，服務必盡忠誠」之旨，為客戶提供全面銀行服務，包括存款、貸款、私人銀行及財富管理、投資理財、證券、信用卡、網上銀行、「招商永隆銀行一點通」手機銀行服務、全球現金管理、銀團貸款、企業貸款、押匯、租購貸款、匯兌、保險代理、強制性公積金等。招商永隆銀行更透過全資附屬公司提供保險經紀及一般保險承保、物業管理及信託、受託代管，以及資產管理等服務。招商永隆銀行現於中國內地、香港、澳門及海外設立機構網點，包括招商永隆「私人銀行」中心共 41 家，員工逾 2,000 人。截至 2020 年 12 月 31 日，綜合總資產為港幣 3,800 億元。2008 年，招商銀行股份有限公司(招商銀行)成功併購招商永隆銀行，在全球銀行品牌價值 500 強榜單上，招商銀行已進入了全球 10 強，2019 年位列第 9 位。

有關招商永隆銀行之更多資料，可瀏覽本行網頁 [www.cmbwinglungbank.com](http://www.cmbwinglungbank.com)。

#### **傳媒查詢**

招商永隆銀行有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2826 2767

電郵：[corpcomm@cmbwinglungbank.com](mailto:corpcomm@cmbwinglungbank.com)