

招商永隆銀行
冠名贊助香港話劇團《父親》
關心社會 提升大眾對認知障礙症的關注

(2019 年 5 月 7 日，香港)－招商永隆銀行有限公司（前稱永隆銀行，下稱「招商永隆銀行」或「本行」）於 2018 年 10 月 1 日正式更名以來，不忘對各項提升香港藝術、文化、體育、教育事業、環境保護活動的支持，今年本行特別冠名贊助由香港話劇團製作及演出的《父親》，目的是希望喚起大眾對認知障礙症的關注。而在該話劇演出前，本行更舉辦專題講座及預留座位予認知障礙症照顧者欣賞話劇，冀望可予他們一點安慰，積極面對生活。

該話劇於 2019 年 5 月 4 日至 19 日假香港大會堂劇院上演，本行十分榮幸以該話劇 5 月 4 日（星期六）首場公演作為贊助專場。本行更邀請客戶及認知障礙症照顧者一同欣賞話劇。《父親》的劇本為法國著名青年劇作家霍里安·齊勒 (Florian Zeller) 所創作，受到各地劇迷歡迎，口碑載道，今年乃是第二次於香港公演。

招商永隆銀行總經理馮學鋒表示：「招商永隆銀行很高興能再次與香港話劇團合作。

《父親》這套受歡迎的劇目在香港再度重演，本行有幸以該話劇 2019 年 5 月 4 日之首場公演作為招商永隆銀行的贊助專場，與香港話劇團一起以這套富有意義的話劇『打響頭炮』！」

他續表示：「招商永隆銀行一向關心社會，希望藉著《父親》這個貼近生活的故事，與廣大市民從輕鬆的角度明白認知障礙症患者面對種種『不合理的事情』時的迷茫，更希望藉此消除大眾對患者的誤解，促進人與人之間更多關愛。在未來，本行將繼續秉承『進展不忘穩健·服務必盡忠誠』之經營理念的堅守及踐行，關注及協助社會各階層的需要，履行社會企業責任，積極推動與支持本地文化藝術發展，與大家一起攜手建立

更美好的未來。」

除了《父親》的贊助專場，本行更在同日與基督教家庭服務中心智活記憶及認知訓練中心合作，在話劇演出前舉辦專題講座，由專業社工與照顧者分享如何面對在照顧患有認知障礙症親人時所出現的各種情緒，同為照顧者的嘉賓亦以過來人身份分享她如何走出這些情緒低谷，以正面的態度繼續與患病摯親同行。在專題講座後，本行安排照顧者們欣賞《父親》，希望他們能夠在忙亂的生活中稍作休息，及感受到本行對認知障礙症患者及照顧者的支持。

本行在推廣藝術文化的同時，亦希望藉此貼近生活的劇目，關心社會，並履行企業社會責任。展望未來，招商永隆銀行將會繼續支持各項提升香港藝術、文化、運動、教育事業、環境保護的企業社會責任項目，促進各項社會可持續發展的倡議。



圖片說明：

香港話劇團理事會主席蒙德揚博士（右）感謝招商永隆銀行總經理馮學鋒（左）數年來冠名贊助香港話劇團，支持本地文化藝術。



圖片說明：

招商永隆銀行與基督教家庭服務中心智活記憶及認知訓練中心合作，在話劇演出前舉辦有關認知障礙症的專題講座。



圖片說明：

照顧者與《父親》特邀主演毛俊輝（左）分享在故事中的得著予照顧者，場面感人。

-完-

招商永隆銀行（前稱永隆銀行）創立於 1933 年，是香港具悠久歷史的華資銀行之一，素持「進展不忘穩健，服務必盡忠誠」之旨，為客戶提供全面銀行服務，包括存款、貸款、私人銀行及財富管理、投資理財、證券、信用卡、網上銀行、「招商永隆銀行一點通」手機銀行服務、全球現金管理、銀團貸款、企業貸款、押匯、租購貸款、匯兌、保險代理、強制性公積金等。招商永隆銀行更透過全資附屬公司提供保險經紀及一般保險承保、物業管理及信託、受託代管，以及資產管理等服務。招商永隆銀行現於香港、中國內地、澳門及海外共有機構網點超過 40 家，員工逾 1,900 人。截至 2018 年 12 月 31 日，綜合資產總額為港幣 3,145 億元。2008 年，招商銀行股份有限公司（招商銀行）成功併購招商永隆銀行，招商銀行現已躋身全球千家大銀行 20 強。

有關招商永隆銀行之更多資料，可瀏覽本行網頁 www.cmbwinglungbank.com。

傳媒查詢

招商永隆銀行有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2826 2767

電郵：corpcomm@cmbwinglungbank.com